

PRESSMEDDELANDE

Borås 2011-02-14

Festivalen Close to Home 2011 skjutsupp

Under måndagen tog styrelsen i Evenemangsproduktion i väst Ek.Förening, som arrangerar festivalen Close to Home, beslutet om att inte genomföra den planerade festivalen vid Åhaga den 27-28 maj 2011.

Den andra Close to Home-festivalen kommer istället att arrangeras 2012. Beslutet är taget i samråd med partners och sponsorer.

Evenemangsproduktion i väst (EPV) arrangerade den första Close to Home-festivalen i Borås den 27-28 augusti 2010. Festivalen kunde stoltsera med några av Sveriges främsta och mest intressanta artister på programmet och rent arrangörsmässigt blev festivalen en succé. Men, vädrets makter och andra faktorer talade emot festivalen och publiksiffran stannade vid strax under 1500 besökare. Detta var för få och när räkenskaperna var summerade kunde man konstatera att festivalen resulterat i ett rejält underskott.

Tack vare ackordsuppgörelse med fordringsägare, hjälp från partners samt en ny sponsor i form av NetOnNet kunde en konkurs undvikas och i början av november 2010 togs beslutet att genomföra Close to Home 2011, denna gång i maj istället för augusti.

Efter att det beslutet togs har flera förutsättningar ändrats. Bland annat har arbetet med att hitta ytterligare sponsorer inte gått så väl som man har önskat vilket i kombination med ett ökat krav från leverantörer att få betalningar i förskott har gjort festivalens likviditet svår att få ihop. Parallellt med detta har festivalens ledningsgrupp genomgått en omorganisation då nyckelpersoner har tvingats trappa ner sitt engagemang p.g.a. förändrade arbetsförhållanden. Allt planerings och genomförandearbete kring Close to Home sker ideellt. Sammantaget innebär detta att festivalen helt enkelt hamnat i tidsnöd.

- ”Att säkra upp ekonomin och förvissa oss om att det finns en realistisk kalkyl att utgå ifrån är nödvändigt om vi ska kunna genomföra ännu en festival samt betala de skulder som återstår från 2010, säger John Bredal, Styrelseordförande i EPV. Vi har tittat på en rad olika alternativ och är övertygade om att det går att lösa likviditetsfrågan och öka såväl sponsor som publikintäkter men vi hinner helt enkelt inte genomföra de insatser som krävs redan till maj 2011.”

Slut på meddelande

För ytterligare information, kontakta John Bredal 033-10 88 63 eller 070-722 54 79

FAKTA

Evenemangsproduktion i väst Ekonomisk Förening bildades i januari 2010 och har sitt säte i Borås. Föreningens syfte är att arrangera konserter, festivaler och andra evenemang i egen regi eller på uppdrag och därmed förenlig verksamhet. Föreningen har för närvarande 6 medlemmar som deltar i verksamheten med egen arbetsinsats.

Close to Home 2010 arrangerades 27-28 augusti vid Åhaga i Borås. Festivalen hade tre scener varav två utomhus och sammanlagt 27 akter. Artister som Bob Hund, Mustasch, Amanda Jensen, Anna von Hausswolff, Timo Räisänen och Hästpojken fanns med i festivalens lineup. Nästan 1 500 personer köpte en biljett a 590 kr för två dagar och ca 250 personer arbetade med att genomföra festivalen.