

Borås 2010-07-28

Pressmeddelande

Helge Skoog ger röst åt ny musikfestival

Den nya musikfestivalen Close to Home som går av stapeln i Borås 27-28 augusti går nu mot slutspurten i kampanjen inför festivalen. Det innebär bland annat reklam på Spotify den kommande månaden. Som speaker i spotarna står ingen mindre än Boråsfödde lokalpatrioten Helge Skoog. Och han gör det förstås med en tvist.

-Vi hade en idé om att artisterna själva skulle få prata in ett manus men de var svåra att få tag på och då dök Helge upp som ett alternativ. Vi kontaktade honom och som den lokalpatriot han är så ställde han upp för den goda sakens skull. Med Helges röst fick vårt originalmanus en lite oväntad vändning, men blev desto roligare, berättar Niklas Arvidsson, marknadsansvarig för Close to Home.

Ljudklippen gick från början ut på att Amanda Jenssen, Ralf Gyllenhammar och Timo Räisänen skulle hälsa välkommen till festivalen. Men istället fick Helge Skoog "låtsas" vara dessa artister och visst blev det lite tvistat.

-Helge låtsas ju vara dessa artister men med sin normala röst. Det är lite skruvat men vi hoppas att vår målgrupp ska tycka att det är roligt. Ingen kan ju ogilla mysfarbrorn Helge Skoog, skrattar Niklas Arvidsson.

Close to Home är en ny stadsfestival som äger rum på Åhaga Festivalområde i centrala Borås helgen den 27-28 augusti. Bland artisterna ses bob hund, Amanda Jenssen, Mustasch, Fibes, Oh! Fibes, Khoma, Avatar, Dundertåget, Crucified Barbara, Pain of Salvation, John Lindberg Trio, Hellsingland Underground, Hästpojken, Timo Räisänen m.fl. Totalt ca 25 akter.